

## **Base de participación: STARTUP FOOD INNOVATION**

Startup Food Innovation es una iniciativa promovida por Nestlé Bolivia S.A. y la Fundación Trabajo Empresa que tiene como objetivo el incentivar el espíritu emprendedor y la innovación en la población de estudiantes universitarios de Santa Cruz- Bolivia. Está orientado para que los participantes puedan desarrollar y trabajar ideas enfocadas en uno de los tres pilares de trabajo: nutrición, desarrollo rural o agua; aplicados a la coyuntura boliviana.

Dentro de la categoría de nutrición se buscará innovación social que mejore la salud nutricional de las personas, abordando temas como la obesidad y la desnutrición. Respecto a la categoría de desarrollo rural se enfocará en ampliar las oportunidades de empleo rural para los jóvenes, uso de tecnología y producción sostenible. La categoría de agua se centrará en la gestión sostenible de los recursos hídricos, enfatizando en el acceso al agua y saneamiento.

### **1. Participantes**

Podrán participar estudiantes universitarios, emprendedores, jóvenes profesionales entre las edades de 18 a 30 años.

El registro de participación permitirá contar con la información básica del participante y la suscripción al Startup significará que ha leído y aceptado las bases del STARTUP FOOD INNOVATION, en señal de constancia firmarán la recepción de las bases y condiciones del STARTUP FOOD INNOVATION.

### **2. Objetivo del Evento**

El evento está diseñado para que los participantes logren conjugar diversas habilidades de manera multidisciplinaria, construyendo modelos de negocio de impacto social, desarrollo y tecnología, lo que permitirá dar soluciones a problemas o plantear oportunidades -- que con innovación y creatividad -- puedan constituirse en respuestas a las problemáticas centrales de nuestra sociedad, basados en los tres pilares descritos.

La actividad será realizada en la ciudad de Santa Cruz, los días 27,28 y 29 de octubre en el salón de eventos del 3er piso de CAINCO (Calle La Paz esq. Saavedra).

La inscripción da la oportunidad de:

- Conocer y ser parte de una red de emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible.
- Compartir habilidades y capacidades entre más de 200 nuevos desarrolladores, diseñadores y emprendedores que tienen como objetivo trabajar en emprendimientos de impacto social.
- Acceder e intercambiar conocimientos con asesores especializados.

- Formar parte de la imagen del evento con una Polera.
- Recibir un Certificado de participación.
- Durante los tres días acceder a comidas completas, bebidas y refrigerios.
- Material necesario para desarrollar las ideas.
- Wifi (Internet gratis para todos).

### **3. Bases de participación y desarrollo del Evento**

#### **Día 1.**

Durante el primer día, se contará con una introducción conceptual de la temática y un facilitador brindará los lineamientos de las actividades a seguir durante el evento.

El primer día estará enfocado en la presentación de ideas de cada uno de los participantes. Cada participante podrá presentar solo una idea y tendrá el derecho a participar como parte de un equipo una vez pase el proceso de selección.

Cada participante pasará a exponer su idea al público (escenario) en un tiempo no mayor a un minuto. Por medio de una ficha deberá identificar su idea con un nombre y clasificarla en uno de los tres pilares: nutrición, desarrollo rural o agua.

Una vez presentadas todas las ideas, los participantes deberán seleccionar tres ideas que consideren con mayor posibilidad de ser llevadas adelante y desarrolladas, ya sea como propuesta de empresa social o respuesta a una necesidad de desarrollo rural o social.

Una vez seleccionadas las ideas con mayor puntaje, teniendo como mínimo 15 ideas, los líderes que las propusieron con el apoyo del equipo de FUNDACIÓN TRABAJO EMPRESA conformarán los equipos de trabajo, quienes trabajarán juntos hasta finalizar el evento. Los equipos de trabajo deben tener un mínimo de 3 personas y un máximo de 6.

Los equipos seleccionados tendrán hasta el las 17:00 del 29 de octubre para desarrollar su propuesta y construir un modelo de negocio, el cual deberá ser presentado al jurado acorde al formato requerido. (Lineamientos del Jurado)

#### **Día 2**

El segundo día, se expondrán tres presentaciones disruptivas de la mano de tres invitados expertos en cada una de las temáticas seleccionadas; nutrición, desarrollo rural y agua, para guiarlos en la contextualización del impacto de sus proyectos. Por la tarde se enseñarán las metodologías para el desarrollo de los proyectos de impacto social.

En el transcurso de las actividades, por medio de asesores y mentores se apoyará a los equipos en temas relacionados a sus iniciativas de trabajo y en el desarrollo de su idea a través de un modelo de negocio o estructura que se adecue a la idea presentada. (Programa del evento)

### **Día 3**

El tercer y último día estará enfocado en el desarrollo y preparación de los proyectos para al final de la jornada presentarlos frente al jurado calificador, quien finalizada la ronda de presentaciones seleccionará a los tres finalistas; primer, segundo y tercer lugar.

Pasada la etapa de evaluación, el jurado calificador anunciará los grupos ganadores del primer, segundo y tercer lugar y se procederá a la entrega de los respectivos premios.

#### **4. Jurado calificador y criterio de evaluación**

La selección estará a cargo del jurado calificador, compuesto por cuatro ejecutivos de Nestlé, uno de FUNDACIÓN TRABAJO EMPRESA y tres externos de otras organizaciones, que calificarán a los candidatos en presencia de un notario de Fe Pública. Los grupos ganadores serán anunciados por el jurado calificador el tercer día, al finalizar la ronda de evaluación.

Los jueces tienen tres minutos para hacer preguntas relacionadas con la propuesta de servicio o empresa social que propicie un impacto a la comunidad, respete el medio ambiente y promueva el desarrollo económico.

Los jueces califican de 1 (débil) a 5 (excelente) en base a cada uno de los criterios de evaluación.

Cuando los equipos terminen la presentación, los jueces se reúnen, aislados del resto de los asistentes, para contar los puntos, evaluar los trabajos y seleccionar los equipos que serán reconocidos.

Los criterios de evaluación de Startup Food Innovation son los siguientes:

##### **a. Modelo de Negocio o servicio de impacto social.**

Lo más importante.

Los jurados deben recibir respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Quién es su cliente objetivo o tema a resolver?
- ¿Cuál es su propuesta de valor?
- ¿Cuáles son sus actividades clave?
- ¿Cuáles son sus fuentes de ingresos o fuentes de financiamiento?
- ¿Cuál es su estructura de costos o de inversiones básicas?
- ¿Qué o quiénes son sus recursos/socios estratégicos?
- ¿Cuáles son sus canales de distribución?
- ¿Cuál es su estrategia de crecimiento/escalabilidad?

- ¿Tiene un impacto social, respeta el medio ambiente y propicia el desarrollo económico?

#### **b. Validación de Clientes.**

Los jurados deben recibir respuestas a la siguiente pregunta:

- ¿Cómo se aseguraron de que la gente (futuro clientes o socios) a la que les interesa su negocio social están realmente interesadas de sus suposiciones?

La Validación de Clientes es la evidencia que respalda la estructura central de una hipótesis (del modelo de negocio o propuesta de solución).

Entre más retroalimentación sea reunida (Cantidad), mayor será la calidad de la información recibida por parte del mercado objetivo de cada equipo de trabajo, lo cual le permitirá integrarla a su modelo de negocio o servicio de impacto social y, por ende, a un mejor desarrollo del producto (Ejecución).

#### **c. Ejecución.**

La esencia del trabajo: ¿Qué logró construir el equipo durante el fin de semana?

Llegar lo más lejos en el desarrollo del prototipo o producto, nos da no sólo una visión tangible de cómo se podría ver el producto, sino que también comprueba la fortaleza y habilidades de integrantes del equipo. Esto es lo que realmente importa: los inversionistas no invierten en ideas únicamente, invierten en los equipos.

### **5. Confidencialidad y protección de la información**

El contenido de las ideas que se presenten al evento, así como todos los datos e información de cualquier clase que se genere, serán de propiedad de los participantes y serán tratados de esa manera tanto por los asesores como por los miembros del jurado.

El participante autorizará que la información y los datos obtenidos a partir de su participación en el evento (tales como su nombre, imagen, información de la propuesta desarrollada) se utilicen en el material publicitario relacionado al Startup Food Innovation, incluyendo Internet, sin recibir contraprestación alguna.

Los candidatos que hayan sido seleccionados como finalistas, ceden el derecho de difusión a favor de los organizadores (Nestle Bolivia S.A y Fundación Trabajo Empresa) las propuestas presentadas, cesión que realizan sin ningún cargo oneroso.

De igual manera, los participantes ceden el uso de datos, imagen y voz, para que puedan ser difundidos como parte del presente evento, incluyendo, pero no limitando a su publicación en las webs de los organizadores.

En aplicación a las normativas de protección del Derecho de Autor, el participante deberá garantizar que la propuesta a ser presentada, es original o se ha desarrollado durante el evento; y por lo tanto no es copia ni plagio de ninguna otra propuesta u obra protegida por el derecho de autor.

## **6. Candidatos seleccionados como Ganadores**

El día domingo 29 de octubre, en CAINCO, en el salón de eventos del 3er piso, serán seleccionados como ganadores, aquellos candidatos que hayan recibido el mayor puntaje en la evaluación sujeta a los criterios arriba mencionados realizada por el jurado calificador.

Aquellos candidatos que resulten seleccionados como los ganadores, se comprometen a participar en entrevistas de radio, prensa, tomas de fotografía y/o cualquier publicidad, material editorial o radial que Nestlé Bolivia S.A y/o la Fundación Trabajo Empresa estimen convenientes.

LOS GANADORES del “STARTUP FOOD INNOVATION” se harán acreedores de un viaje a Brasil con todos los gastos pagados para conocer las instalaciones de Nestlé en ese país, durante un periodo no mayor a 6 (seis) días hábiles.

Este premio está sujeto a la validación de todos los permisos requeridos por parte de las autoridades internacionales del país escogido a visitar.

En caso uno de los ganadores no cumpla con esto último, o presente algún impedimento atribuible únicamente al ganador, este no estará habilitado para viajar y perderá el derecho al premio, por lo que Nestlé Bolivia S.A deslinda responsabilidad alguna sobre este suceso.

Los ganadores deberán suscribir una declaración jurada y un acuerdo de código de conducta que contendrá las consideraciones de conducta que deberá cumplir el ganador a momento de visitar las oficinas administrativas de Nestlé en San Pablo-Brasil y durante la estadía en Brasil.

En el hipotético caso que dos equipos hayan obtenido el mismo puntaje en la evaluación, resultará seleccionado como ganador aquel equipo que, según el criterio de los jurados se haya destacado más en temas de presentación.

## **7. Premios**

Los premios serán:

El equipo ganador del primer lugar (compuesto por 3 personas), será acreedor de un viaje a San Pablo, Brasil del 14 de enero de 2018 al 19 de enero de 2018 (06 días, 05 noches) para vivir la experiencia Nestlé en ese país, incluyendo los siguientes servicios: pasaje aéreo ida y vuelta, estadía con comidas y bebidas no alcohólicas incluidas, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, donde recibirán asesoría de expertos en innovación que tiene Nestlé en Brasil. Además, se realizarán capacitaciones, desafíos y charlas con ejecutivos de Nestlé. De esta manera los jóvenes podrán acelerar su iniciativa de impacto social y conocer a profundidad la importancia de Crear Valor Compartido.

- Fecha y Hora de Salida de Sao Paulo-Brasil: domingo 14 de enero del 2018 en la tarde.
- Fecha y Hora de Llegada a Santa Cruz-Bolivia: viernes 19 de enero del 2018 por la tarde.

El equipo que gane el segundo lugar, podrá participar de un evento Startup Weekend a nivel nacional organizado por Fundación Trabajo Empresa.

El equipo que quede en tercer lugar, recibirá 10 hrs. de capacitación en la materia (2hrs por día, durante una semana) para continuar con el desarrollo de su idea.